



## **Entrevista a profundidad**

1. ¿Cuál es el nombre de la empresa?
2. ¿Hace cuánto tiempo vienen desarrollando la actividad productiva?
3. ¿Qué comprende por consumo verde?
4. ¿Qué conocimiento tiene en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible/ ha relacionado alguno de estos objetivos al desarrollo de su actividad comercial?
5. ¿Cuál es la necesidad inicial para empezar y potenciar este tipo de negocios?
6. ¿Cuál es el propósito de la empresa al consolidarse, parcial o completamente, como generador de consumo verde?
7. ¿Cuáles son las posibilidades reales para que el consumo verde tome gran acogida en las diferentes esferas de la sociedad?
8. ¿Podría enunciar algunas dificultades que se han presentado, desde su propia experiencia, para el ingreso de la producción verde al mercado?
9. ¿Cuáles son las principales fortalezas de la producción y consumo verde?
10. ¿Cómo se ha desarrollado el tema de alianzas (transporte de mercancía, proveedores, comercialización, etc.) con otras empresas que manejen esta misma perspectiva comercial?



Universidad  
Industrial de  
Santander



Escuela de Estudios  
Industriales y Empresariales